



CRM صنعت آهن و فولاد

سامانه های مدیریت

سامانه‌های مدیریت

راهکارهای مدیریت ارتباط با مشتری



معرفی CRM |

راهکار مدیریت ارتباط با مشتریان شرکت سامانه های مدیریت بر بستر نرم افزار قدرتمند و بین المللی **Microsoft Dynamics 365** استوار است.

این نرم افزار امکانات بسیار گسترده‌ای را در محیطی آشنا، کاربرپسند و در یکپارچگی کامل با سایر نرم افزارها (مانند مجموعه نرم افزارهای Office) ارائه می‌نماید.



نرم افزار CRM مبتنی بر **Microsoft Dynamics 365**، یک بستر اولیه را جهت توسعه و سفارشی سازی نرم افزار جهت پوشش **نیازمندی‌های خاص** هر صنعت و سازمان ارائه می‌کند.



راه‌حل‌های ویژه صنعت

مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، در صنعت آهن و فولاد به **بازرگانی‌ها و تولیدکنندگان** اجازه می‌دهد تا مستقیماً با توزیع‌کنندگان در ارتباط باشند، سطح تقاضای خریدار را پیگیری نمایند، برنامه‌های حمل و نقل را مدیریت کنند و در نهایت به گزارش‌های هدفمند و کارا برسند.



از جمله دغدغه‌های شرکت‌های فعال در زمینه آهن و فولاد:

الف محاسبه وزن دقیق: با هدف مشخص شدن اختلاف وزنی عدد فاکتور شده و عدد وزنی در باسکول.

ب استعلام قیمت در لحظه و معتبر: به جهت اعلام به خریداران، با توجه به اینکه شرایط ایجاب می‌کند که قیمت‌ها در لحظه تغییر کنند، می‌بایست آخرین قیمت‌ها از بازرگانی‌ها و تولیدکنندگان دریافت شده تا کارشناسان فروش بتوانند منطبق با آنها نسبت به صدور پیش فاکتور اقدام نمایند.

پ تجمیع درخواست‌های خرید از شرکت‌های فولادی: این کار باعث می‌شود که از حجم فاکتورها کاسته شده و نیاز به هماهنگی‌ها و روال‌های پرداخت کمتر شود.

راهکارهای سامانه‌های مدیریت:

چگونه CRM سامانه‌های مدیریت

چالش‌های خاص صنعت آهن و فولاد را حل می‌کند؟

این صنعت با چالش‌های متعددی از قبیل افزایش تعداد روزافزون مقررات، افزایش هزینه‌های عملیاتی، تعدد رقبا و تقاضای فزاینده مشتریان نیز مواجه است. از جمله راهکارهایی که در نرم افزار CRM برای صنعت آهن و فولاد پیاده‌سازی نمود، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

پیاده سازی ساختار پروفایل مشتریان

ارتباط با سیستم های کنترل موجودی انبار و ارتباط در لحظه با آن ها

پیاده سازی سیستم پرداخت پورسانت به کارکنان و شرکای تجاری

یکپارچگی کانال های ارتباطی (ایمیل، شبکه های اجتماعی و...)

پیاده سازی سیستم مدیریت وصول مطالبات

یکپارچگی با سیستم های مالی و حسابداری

مدیریت آدرس های خریداران

افزایش بهره‌وری و بازگشت سرمایه در صنعت فولاد با استفاده از نرم‌افزار CRM

نرم‌افزار CRM در صنعت آهن و فولاد، به شرکت‌ها کمک می‌کند تا ارتباطات با مشتریان را بهبود بخشیده و با تحلیل دقیق داده‌ها، نیازهای مشتریان را بهتر درک کنند. با استفاده از این ابزار، شرکت‌ها می‌توانند به تغییرات بازار سریع‌تر واکنش نشان دهند، تجربه مشتری را بهبود دهند و از این طریق، بهره‌وری و سودآوری خود را افزایش دهند. بهره‌گیری از CRM به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا تعاملات هوشمندانه‌تری داشته و در نهایت بازگشت سرمایه بالاتری را تجربه کنند.



ویژگی‌ها و قابلیت‌ها

راهکار CRM سامانه‌های مدیریت در صنعت آهن و فولاد

راهکار مدیریت یکپارچه با نرم افزارهای مالی، سپیدار، راهکاران و ...

سیستم مدیریت بازاریابی فروش و موجودی کالا

سیستم مدیریت حمل و ارسال

راهکار مدیریت وصول مطالبات

سیستم مدیریت شکایات

سیستم تدارکات و خرید

اپلیکیشن مشتریان

باشگاه مشتریان

پورتال مشتریان



مدیریت کانال‌های ارتباطی

یکپارچگی و سفارشی سازی

نرم‌افزار CRM شرکت سامانه‌های مدیریت، امکان مدیریت یکپارچه تمامی کانال‌های ارتباطی سازمان، از جمله تلفن، پیامک، تلگرام، واتساپ، ایمیل، پورتال، اپلیکیشن موبایل و فکس را در یک سیستم واحد فراهم می‌کند.

- یکپارچه‌سازی تلفن‌های سازمان
- یکپارچه‌سازی ارسال و دریافت پیامک
- یکپارچه‌سازی پیام‌های تلگرام
- یکپارچه‌سازی پیام‌های واتساپ
- یکپارچه‌سازی ارسال و دریافت ایمیل
- یکپارچه‌سازی اپلیکیشن موبایل شرکای تجاری
- یکپارچه‌سازی ارسال و دریافت فکس
- یکپارچه‌سازی پورتال وبسایت

بازاریابی فروش و خدمات

تمامی فعالیت‌های بازاریابی، فروش و خدمات سازمان مثل کمپین‌های بازاریابی، سرنخ‌ها و فرصت‌های فروش، وصول مطالبات، شکایات و نظرسنجی‌ها در نرم افزار CRM به صورت کاملا یکپارچه مدیریت می‌شوند.

بخش‌بندی بازار و مدیریت کمپین‌های بازاریابی

مدیریت سرنخ‌های فروش، فرصت‌ها و فاکتورها

مدیریت محصولات و موجودی انبار

مدیریت وظایف پروژه، بسته‌های کاری و ...

مدیریت خدمات پس از فروش



هوش تجاری

سازمان به هدف خود نمی‌رسد مگر آنکه گزارشات و داشبوردهای تحلیلی صحیح، دقیق و در لحظه‌ای را که CRM به صورت کاملاً یکپارچه از کلیه پایگاه‌های داده و کانال‌های ارتباطی برای تصمیم‌گیری مدیران سازمان فراهم می‌نماید، استفاده کند.

۱ گزارشات و نمودارهای
کاملاً تحلیلی

۲ داشبورد های متنوع
برای سطوح
مختلف در سازمان

۳ دقت بالای گزارشات
با توجه به یکپارچگی
کامل با CRM

۴ داشبوردهای
کاربردی، مبتنی بر
داده های لحظه ای



برخی از مشتریان



آینده کسب‌وکار شما از امروز شروع می‌شود!

با استفاده از راهکارهای جامع CRM سامانه‌های مدیریت، فرآیندهای بازرگانی خود را بهینه کنید و ارتباطات خود را با مشتریان تقویت کنید. ابزارهای ما به شما کمک می‌کنند تا با اتوماسیون وظایف، تحلیل داده‌های ارزشمند و بهبود تعاملات، رشد پایدار و بهره‌وری را در سازمان خود تجربه کنید.

اکنون با ما تماس بگیرید و اولین قدم را به سمت بهبود تعاملات با مشتریان و افزایش سرنخ فروش، کسب کنید.

تیم ما آماده است تا بهترین راهکارهای CRM را در حوزه آهن و فولاد سفارشی‌سازی کند.

 Samanehaye-Modiriat

 www.BMSD.net

 ۰۲۱-۴۳۹۱۹۰۰۰